

# Die digitale Stärke der IFCM

*João C Silva, IFCM Communications-Manager, Portugal*

Mehr Menschen als jemals zuvor nutzen die digitalen Möglichkeiten. Überall sind die Netzwerke der sozialen Medien die mächtigsten Online-Plattformen zur Vernetzung von Menschen. In der Zeit, in der alle Veranstaltungen verschoben wurden, machten wir auch Die IFCM digitaler durch eine neue Strategie für soziale Medien und mit einer Vielzahl von neuen Ideen, die es umzusetzen gilt. Innerhalb der nächsten Wochen und Monate können Sie einige Überraschungen erwarten.

Ich bin João C Silva, und in meiner Funktion als der neue Kommunikations-Manager ist es extrem wichtig für mich, das Feedback der IFCM-Gemeinschaft zu bekommen, um zu verstehen, was der wichtigste Inhalt ist und über welche Art von Themen wir reden sollten, um mehr Abonnenten zu bekommen und stärker auf den digitalen Plattformen präsent zu sein.

*Diese Welt hat sich verändert... sie ist nicht neu, aber wie soll man sich in diese neue Lebensart einbringen?*

Zuerst hörten wir zu, und dann machten wir einige neue Vorschläge. In dem Bestreben, bald wieder Veranstaltungen durchführen zu können, bereitet unser Team verschiedene Aktionen vor, um unsere Mitglieder bei der IFCM aktiv zu halten. Die IFCM möchte mehr Menschen erreichen und seine Botschaften an jüngere Menschen verbreiten, und soziale Medien sind der beste Weg dafür. Die IFCM ist auf den wichtigsten Netzwerken der sozialen Medien vertreten: Instagram, Facebook, Twitter und YouTube.

Auf Facebook haben wir geschäftliche Seiten für die IFCM, das ICB – das International Choral Bulletin, den Welt-Chortag und die Welt-ChorExpo. Unser Inhalt ist auf diese vier Kategorien aufgeteilt. Neben diesen Seiten haben wir eine Facebook-Gruppe

mit mehr als 2800 Menschen, in der wir die aktuellen Neuigkeiten über Chormusik, bevorstehende Veranstaltungen und tolle Vorstellungen und vieles andere veröffentlichen. Unsere Facebook-Seite hat mehr als 276.000 Abonnenten, und im April erreichten wir zum Beispiel mehr als 16.285 Menschen auf der ganzen Welt mit 1500 Interaktionen. Unsere größte Zuhörerschaft im vergangenen Monat bestand aus Menschen im Libanon, den USA, Finnland, Ägypten und Dänemark, und 21% von ihnen sind zwischen 25 und 34 Jahre alt.

Aber da Facebook nicht mehr so beliebt ist wie es mal war, erweitert die IFCM ihre Präsenz auch in anderen wichtigen sozialen Medien wie etwa Instagram mit 667 Abonnenten und Twitter mit 557 Abonnenten. Das Durchschnittsalter der Abonnenten bei Instagram und Twitter ist ähnlich wie das bei Facebook: 34,8% sind in der Altersgruppe von 25 bis 34 Jahre.

Zusätzlich zu den sozialen Netzwerken hat die IFCM vier verschiedene Webseiten:

- <https://www.ifcm.net>
- <http://icb.ifcm.net>
- <http://worldchoralexpo.com>
- <http://worldchoralday.org>

So wie bei den sozialen Netzwerken hat die IFCM ihre Internet-Präsenz auf diese verschiedenen Webseiten aufgeteilt, um den Nutzern zu helfen, leicht an die Informationen zu kommen, die sie suchen.

Die IFCM bereitet Überraschungen und Verbesserungen für ihre Mitglieder und Leser vor, und es wird eine Menge neuer Projekte geben. Abonnieren Sie uns, und ich werde Sie über alles informieren, was wir vorbereiten ... bleiben Sie aufmerksam!



**João C Silva** wurde in Lissabon geboren, betrachtet sich aber als Weltbürger, da er die fünf Kontinente besucht und mit unterschiedlichen Menschen und Kulturen gearbeitet hat. Mit einem Abschluss in Business Communication studierte er auch in Madrid, und nach dem Universitätsabschluss arbeitete er in Split in Kroatien beim Touristenbüro von Kroatien als Manager für soziale Medien. Im Jahr 2015 war er Mitbegründer von digital connection, einer digitalen Marketing- und Kommunikationsagentur, die für ihre Arbeit mit Kreativitätspreisen ausgezeichnet wurde. Sie hat neben den Büros in Portugal auch Büros in Dubai und auf den Philippinen. Zusätzlich zu seiner Rolle als Managing Partner von digital connection ist er Kommunikations-Manager bei der IFCM, der Internationalen Föderation für Chormusik, und ist Professor für digitales Marketing bei EPAD. Als Kommunikations-Spezialist wurde er im Jahr 2019 von den Lusophone Creativity Awards zwei Mal als Kreativ-Direktor ausgezeichnet, wo er aktuell einer der Juroren ist. E-Mail: [communication@ifcm.net](mailto:communication@ifcm.net)

Übersetzt aus dem Englischen von Willi Stegemeyer, Deutschland