

Das Botschafterprogramm der IFCM

Von Francesco Leonardi, Projektmanager der IFCM

Übersetzt aus dem Italienischen von Martina Pratsch, Schweiz

Die IFCM zählt mehr als 50.000 Chöre aus aller Welt zu ihren Mitgliedern, eine eindrucksvolle Anzahl, die einen Eindruck vermittelt, wie sich Chorgesang auf alle Nationen und Kontinente verteilt, eine Zahl, die jedem der 50.000 ein Gefühl dafür vermittelt, Teil einer grossen Familie von Fans zu sein, die sich über die gesamte Welt erstreckt.

Und doch muss man feststellen, dass nicht die gesamte Welt der Chorsänger, Dirigenten, Chöre und Komponisten Mitglied dieser Musikgemeinschaft ist. Es gibt Chöre, die noch nie etwas von der IFCM gehört haben, die noch nicht erfahren konnten, was die IFCM zur Förderung der Chormusik unternimmt.

Unsere Arbeit bekannt zu machen, unsere Erfahrungen zu teilen, gemeinsame Projekte zu realisieren, indem wir die Möglichkeiten eines jeden einzelnen einbeziehen – das ist also ein wichtiges Ziel der IFCM. Das Botschafterprogramm der IFCM ist einer der Wege, auf denen die IFCM sich präsenter und sichtbarer in der Chorwelt machen möchte.

Das Programm sieht die Berufung zum "IFCM Botschafter" für die Chöre vor, die von einer künstlerischen Kommission der IFCM zu einer Veranstaltung dieser Organisation eingeladen sind. Dieser Titel, gültig für ein Jahr, überträgt dem Chor die Verantwortung, die Mission und das Logo der IFCM an allen Orten zu verbreiten, wo der Chor auftritt, angefangen von seiner Website bis hin zu allen Drucksachen, die der Chor produziert.

Wer das Glück hatte, am X. Weltsymposium für Chormusik in Seoul teilzunehmen, konnte dem Beginn dieses Programms beiwohnen: allen eingeladenen Chören wurde tatsächlich das Angebot gemacht, Botschafter der IFCM zu werden.

Von diesen Chören, ausgewählt und eingeladen beim WSCM10 als Vertreter ihrer Länder und angesichts der gesamten Chorwelt, erwartet sich die Organisation eine Initialzündung, wohin auch immer ihre künstlerische Karriere sie führt, um die durch die IFCM unterstützten Projekte zu verbreiten und den Chorgesang weiter wachsen zu lassen.

Es ist sicher eine grosse Ehre für diese Chöre, 50.000 Ensembles auf der ganzen Welt zu repräsentieren und für würdig befunden zu werden, Chormusik auf höchstem Niveau zu vertreten. Diese Ehre ist insbesondere auch eine Aufgabe für diese Ensembles, da sie natürlich ihr künstlerisches Niveau beibehalten müssen. Aber wie immer ist eine grosse Ehre auch mit einer grossen Verantwortung verbunden, in diesem Fall mit der Aufgabe, den Ruf der IFCM hoch zu halten und daran mitzuarbeiten, die grosse Familie der Chorkunst in der Welt weiter zu vergrössern.

Francesco Leonardi, 1979 in Legnano (Italien) geboren, hat *Public Relations* studiert und absolviert zurzeit ein Masterstudium in Betriebswirtschaft und Management von Vermögenswerten im Bereich von Kultur und Entertainment. Er spricht Englisch, Deutsch, Französisch und Spanisch. In den letzten zehn Jahren war er verantwortlich für die Auswahl der Chöre, die am *International Choir Festival 'La Fabbrica del Canto'* (die Liederfabrik) teilnehmen, das jedes Jahr in verschiedenen Städten der Lombardei stattfindet. Er ist eingetragener Journalist in Mailand. 2011 wurde er zum Projektleiter der IFCM ernannt. E-mail: leonardifra@yahoo.it