

Die IFCM Hat ein Neues Image, Das sie der Welt Vorstellt

Stephen Leek, Vizepräsident der IFCM, Komponist und Dirigent

Als Ergebnis des IFCM Logo-Wettbewerbs im vergangenen Jahr hat die IFCM ein neues und aufregendes Logo, das den ganzen optischen Erneuerungsprozess der IFCM während des laufenden Jahres begleiten wird. Es war ermutigend, aus der ganzen Welt viele aufregende und interessante Einsendungen zu erhalten, die die Ideen, den Ethos und die weltweite Funktion der Arbeit der IFCM einfingen.

Die umfangreichen Vorgaben an die Bewerber schlossen ein, dass das neue Logo Professionalität, Internationalität, Kunst, Kreativität, Vielfalt, die globale Gemeinschaft, Erfolg, Leistung, Zuversicht, Chorsingen, Musizieren auf allen Leistungsebenen, Energie, Dynamik, Partizipation und Inklusion, Intelligenz und vor allem Innovation darstellen sollte.

Es sollte einfach sein, im Stil zeitlos jedoch zeitgenössisch, repräsentativ für alle Musikstile, Kulturen und Zeitalter, ins Auge fallend, sofort erkennbar und anpassbar an viele verschiedene Umfelder und Zwecke. Wir glauben, dass der Gewinnerentwurf diese Vorgaben perfekt erfüllt.

Ein Team aus dem IFCM-Präsidium und der Mitgliedschaft suchte den Gewinnerentwurf aus. Er stammt von dem litauischen Chorsänger und Grafiker **Ernestas Šimkūnas** (Grafiker bei UAB INTERGRAFIKA www.intergrafika.eu) und wurde eingereicht im Namen des Chorverbands von Klaipėda:

AUKURAS

K.Donelaičio g. 4, LT 92144 Klaipėda

E-mail aukuras@ku.lt

Glückwunsch, Ernestas und AUKURAS, für das neue und aufregende Image für die IFCM!

Übersetzt aus dem Englischen von Lore Auerbach, Deutschland