

Reuniéndonos para el Asia Choral Grand Prix

Entrevista realizada por Irvinne Redor, Gestor de comunicación, Filipinas

Al regresar de una pausa de tres años debido al bloqueo global debido a la pandemia de COVID-19, el segundo ganador del **Asia Choral Grand Prix** fue premiado en Bali, Indonesia. Este evento coral supuestamente anual, que comenzó en 2019 en Manila, Filipinas, es una competencia entre los grandes campeones de cuatro eventos corales asiáticos en Singapur, Bali, Manila y Kuala Lumpur. Se están preparando perspectivas de que más eventos corales asiáticos se unan al ACGP y eso es algo que todos esperamos con ansias. Tuve mucha suerte de tener la oportunidad de conectarme con los directores de estos primeros 4 eventos del ACGP y charlar con ellos sobre la escena de la competencia coral en Asia.

¿Podría contarnos más sobre su evento?



Mark Anthony Carpio (M): Mientras los Philippine Madrigal Singers celebraban nuestro 50mo aniversario en 2013, el Centro Cultural de Filipinas se acercó a nosotros para organizar un concurso coral internacional. Cada vez más coros filipinos desean viajar al extranjero para experimentar la competencia con muy buenos coros. En lugar de gastar tanto en viajes, simplemente formamos el **Andrea O. Veneracion International Choral Festival** para facilitar que los coros filipinos experimenten la escena internacional. Este evento se realiza cada 2 años.



Ai Hooi Lim (A): Comenzamos el **Singapore International Choral Festival** hace 10 años y acabamos de terminar nuestra séptima edición en julio debido a la pausa por COVID. Hemos organizado eventos antes en Hong Kong y Portugal y pensamos que tal vez podríamos organizar algo en Singapur. Al principio estábamos un poco reacios porque somos conscientes de que Singapur es un país muy caro, pero después de la primera edición recibimos muy buena respuesta y a partir de ahí seguimos adelante.



Susanna Saw (S): El **Malaysian Choral Eisteddfod** (MCE) fue concebido a partir del Young Singers Choral Festival. Empezamos a organizar un concurso coral nacional porque, en Malasia, el concurso sigue siendo la principal motivación para que la gente cante en un coro, especialmente en los coros escolares. No queríamos centrarnos sólo en la competición, por eso también organizamos talleres. Nuestro Ministerio de Educación elogió la organización y sugirió convertirla en un evento internacional. Hay muchos coros en Malasia de buen nivel, pero no han tenido la oportunidad de viajar al extranjero. Hacer del MCE un evento internacional nos dio la oportunidad de traer coros internacionales y presentarles la escena coral de Malasia.



Tommyanto Kandisaputra (T): Los coros en Indonesia se están desarrollando muy bien y sobresaliendo en varios eventos internacionales y el éxito de muchos coros indonesios animó a más grupos a querer actuar en el escenario mundial. El **Bali International Choir Festival** proporcionó un escenario para los coros que desean actuar a nivel internacional pero que no pueden hacerlo en el extranjero por varias razones, principalmente por problemas financieros. Estoy muy orgulloso de BICF porque no sólo contribuyó al desarrollo de los coros en Indonesia, sino que también promovió la riqueza de la cultura indonesia en el escenario mundial. También ayudó a traer miles de turistas a Bali.

¿Cuál es su opinión sobre el gran interés de los coros asiáticos por participar en concursos?

(M): Todos los directores están muy interesados en mejorar la musicalidad de los cantantes. Aparte de la emoción y el entusiasmo, el ritmo de desarrollo o mejora de los cantantes se vuelve muy rápido. Soy de esas personas que siempre les recuerda a los coros que en realidad no estás compitiendo con otros coros cuando te unes a una competencia, la idea es que te conviertas en mejores versiones de ti mismo.

(A): ¡Emoción! Siempre es muy agradable competir, pero la forma de ver las competiciones depende de cada individuo. Siempre le digo a mi coro, si quieres competir, ganarás y perderás. A veces, cuando tienes un objetivo y quieres “ganar” algo, trabajas muy duro para lograrlo.

(S): En el caso de Malasia, si los estudiantes participan en competencias de nivel estatal, nacional o internacional, recibirán calificaciones por actividades co-curriculares que también benefician a la escuela. Debido a esto, todos están motivados a trabajar para lograr resultados en una competencia. Además, la cultura general del aprendizaje en Malasia está motivada por una certificación o un examen que puede compararse con una competencia. Esto sirve como motivación para asistir a los ensayos, practicar mejor, trabajar más duro y desempeñarse bien. Debemos tener muy claro que nuestro propósito al unirnos a la competencia es ganar y aspirar a aprender algo.

(T): Muchos coros de Asia participan en concursos porque las tradiciones del canto están firmemente arraigadas en nuestra vida cultural. Esto anima a los coros a seguir desarrollándose y compartiéndolo con todos. Además del entusiasmo por crear, es muy fuerte la necesidad de interactuar entre artistas y el placer de viajar a diversos lugares.

¿Cuáles son los desafíos habituales que encuentra al organizar sus eventos?

(M): La parte más desafiante es que hay mucha gente involucrada, necesitamos conseguir voluntarios para ayudar en la logística. Recordar a los participantes que cumplan los plazos y retrasarlos también es otro desafío.

(A): El mayor desafío al que nos enfrentamos son los problemas de agenda porque tenemos muchos programas para los coros. Aparte del concurso, tenemos talleres y conciertos de amistad, y los preparamos todos durante los pocos días de estancia de los coros en Singapur. Nos aseguramos de que los coros tengan el beneficio de asistir a estos programas sin tener que esperar mucho entre eventos.

(S): Necesitamos pensar en formas de hacerlo funcionar con las regulaciones del gobierno local. Estamos en el sector privado y cuando organizamos eventos que involucran a estudiantes de

escuelas, debemos solicitar un respaldo del gobierno que sirve como nuestro “pasaporte” a la escuela para que puedan utilizar los recursos para participar en el evento. Para obtener este respaldo, debemos cumplir muchos requisitos.

(T): El mayor desafío es recaudar fondos para hacer el evento más interesante y satisfacer a los participantes. Otro desafío es proporcionar un lugar para la competencia y gestionar otras actividades diversas relacionadas con las licencias, la conveniencia y la seguridad.



¿Cómo surgió la formación del Gran Premio Coral de Asia?

(M): Antes de la cuarta edición del AOV International Choral Festival, Ai Hooi, Tommyanto y yo, junto con el Director Artístico del Centro Cultural de Filipinas, discutimos sobre la posibilidad de tener un Gran Premio Coral de Asia. Fue en 2019 cuando celebramos la primera edición del ACGP en Manila.

(A): Ya he participado en algunos de los eventos del European Grand Prix de Música Coral y un día nos preguntamos si podríamos tener algo como esto en Asia. Queríamos encontrar festivales que compartieran los mismos ideales y visión. Conocí a Tommyanto en un evento y hablé con él sobre la idea. Después de eso, fuimos a Manila para hablar con Mark Carpio, Menchi Mantaring y Chris Millado. Fue entonces cuando llegamos a un acuerdo sobre cómo debería funcionar.

(S): Cuando Mark, Ai Hooi y Tommyanto hablaron sobre el **Asia Choral Grand Prix** en los primeros días, pudieron observar MCE y se sintieron cómodos trabajando conmigo y me invitaron a Manila para estar presente en el 1er ACGP. Fue entonces cuando pude conocer más sobre la ACGP y acepté la invitación para que MCE fuera parte de la ACGP. Este año es el primer año que enviamos a nuestro representante al ACGP. Esto es bueno para MCE porque atraerá coros de muy alto nivel y 2024 será nuestro año para albergar el ACGP en Kuala Lumpur.

(T): El **Asia Choral Grand Prix** surgió del acuerdo de los directores artísticos del AOV International Choral Festival, el Singapore International Choral Festival y el Bali International Choir Festival para colaborar y fomentar el desarrollo de los coros en la región asiática y el mundo en general.

¿Puede darnos 3 consejos rápidos para coros que deseen participar en concursos?

(M): (1) Los cantantes deben amar lo que hacen y pueden demostrarlo buscando siempre formas de ser mejores y mejorar. (2) El director debe conocer a sus cantantes y lo que necesitan. (3) Cada ensayo es una oportunidad para ser mejor.

(A): (1) Busca un concurso que se adapte a tu coro y decide al menos 1 año antes para que todos puedan prepararse. (2) Elige lo que tu coro puede hacer y elige la cantidad de categorías que se pueden preparar a tiempo. (3) Cuando vayas a una competición, ¡simplemente disfrútala!

(S): (1) Lee las reglas y regulaciones de la competencia. (2) Busca una competencia en la que su coro encaje en cierto nivel observando los coros que se han unido en el pasado. (3) Busca y elige el repertorio que los miembros del coro puedan manejar.

(T): (1) Elige una competición que sea adecuada a la situación y condición de tu coro. Especialmente considerando los logros

artísticos y las capacidades financieras. (2) Planifica todas las necesidades en diversos aspectos con cuidado y con tiempo suficiente. (3) Participa en el concurso como una oportunidad para mejorar a los cantantes, mejorar la calidad de la música y desarrollar el carácter y la actitud de los cantantes.



The Asia Choral Grand Prix Artistic Council, from left to right: Indra Kurniawan Salama (Indonesia), Tommyanto Kandisaputra (Indonesia), Ai Hooi Lim (Singapore), Susanna Saw (Malaysia), Yong Chee Foon (Singapore), Mark Anthony Carpio (Philippines), and Joey Gianan Vargas (Philippines)



Mark Anthony Carpio es el Director Artístico del Andrea O. Veneracion International Choral Festival: <https://aovchoralfestph.com>

Tommyanto Kandisaputra es el Director Artístico del Bali International Choir Festival: <https://bandungchoral.com>

Ai Hooi Lim es el Director del Singapore International Choral Festival: <https://sicf.sg>

Susanna Saw es la Directora Artística del Malaysia Choral Eisteddfod – Malaysia International Choral Festival: <https://youngchoral.com>

Traducido del inglés por Vania Romero, Venezuela



Irvinne Redor es un defensor de la gestión de las artes escénicas y trabajador de la industria de la

música coral con años de experiencia en la organización de convenciones, conferencias, concursos y eventos de música coral nacionales e internacionales. Formó parte de los pioneros de un par de programas de formación especializados para jóvenes gestores de artes corales en Europa: el Young Event Management Program del Festival Europa Cantat 2009 en Utrecht, Países Bajos, y el Choral Arts Management Program of Polyfolia 2012 en Saint Lo, Francia. En abril de 2023, sirvió como mentor de 10 participantes en el Programa 'YOUNG', un Programa Internacional de Gestión Cultural Juvenil, de la Federación Internacional para la Música Coral durante el Simposio Mundial de Música Coral en Estambul, Türkiye. Actualmente es el Communications Manager de la Federación Internacional para la Música Coral. También es el Secretario General de la Asociación de Directores Corales de Filipinas, donde ha participado en la organización de Asambleas Provinciales, Conferencias Regionales y Convenciones Nacionales. Es propietario de The Choir Loft, una tienda de música coral en línea, y de SANGHIMIG Performing Arts Events & Travel Consultancy Services. communication@ifcm.net

Traducido del inglés por Vania Romero, Venezuela