

La FIMC Tiene una Nueva Imagen con la que Mostrarse al Mundo

Stephen Leek, vicepresidente de la FIMC, compositor y director

Como resultado del concurso de logotipos que la FIMC organizó el año pasado, la Federación ya tiene un nuevo y fascinante emblema con el que, el próximo año, comenzará el proceso de renovación de imagen. Ha sido muy alentador recibir tantas ideas procedentes de tantos lugares diferentes. Todas eran muy interesantes y captaban el espíritu, los valores y la función de la FIMC en el mundo.

Estos son algunos de los conceptos mencionados en las bases del concurso y que los participantes debían transmitir con el nuevo logotipo: profesionalidad, internacionalismo, arte, creatividad, diversidad, comunidad global, éxito, logro, confianza, música coral, creación de música a todos los niveles, energía, dinamismo, participación e inclusión, inteligencia y, sobre todo, innovación.

Además, el logotipo tenía que ser simple y atemporal pero también actual, llamativo, reconocible a simple vista; asimismo debía representar todos los estilos, culturas y épocas de la música coral y, necesariamente, tenía que adaptarse a diferentes contextos y propósitos. Creemos que el participante ganador supo incluir perfectamente en el emblema todo lo que se indicaba en las bases del concurso.

El logotipo ganador, seleccionado por un equipo compuesto por miembros de la FIMC y de su junta directiva, fue el del lituano **Ernestas Šimkūnas**, cantor de coro y diseñador gráfico de la empresa UAB INTERGRAFIKA (www.intergrafika.eu). Presentó

su propuesta en nombre de la Asociación Coral de Klaipėda:

AUKURAS

K. Donelaičio g. 4, LT 92144 Klaipėda

Correo electrónico: aukuras@ku.lt

Desde aquí les damos la enhorabuena tanto a Ernestas como a AKURAS por el impresionante y renovado diseño de la imagen de la FIMC.

Traductora: María Zugazabeitia Fernández, España

Revisado por Carmen Torrijos, Madrid, España