

Se Vive lo que Se Canta – El Nuevo Paisaje Coral de Alemania

Una entrevista sobre „chor.com“ con el Dr. Henning Scherf, Presidente del Deutsche Chorverband

por Graham Lack, Editor Consultor del BCI

Entre el 22 y el 25 de septiembre de este año se celebrará por primera vez la feria „chor.com“ dedicada al tema „Canto coral en Alemania“. Chor.com es un taller y un simposio: ofrece posibilidades de formación y un fórum de discusión de temas actuales sobre práctica musical, ciencia, cultura y políticas empresariales. Está pensado para directores de coro, coristas, científicos, profesionales, así como a amigos de la música y de la cultura. La entrevista al Dr. Scherf ha sido realizada por Graham Lack.

¿Cuando nació la idea de la feria „chor.com“? „Fue Moritz Puschke, nuestro fantástico e imaginativo director general (del Deutschen Chorverband), quien después de una seria reflexión planteó la pregunta: ¿Cómo podemos juntar a las personas que dirigen coros en Alemania, con sus coros, con los periodistas y con los editores? Una pregunta retórica que muy pronto se hizo realidad: había que organizar una feria dedicada a la música coral. Enseguida buscamos un lugar adecuado y sorprendentemente se ofreció Dortmund. La ciudad de Dortmund estaba muy interesada en definirse como ciudad coral. Siguió un periodo de planificación ambiciosa. Hace tiempo que

me une una amistad con el alcalde de Dortmund, y en casi toda escuela existe un coro. Además el nombre „chor.com“, que sin duda tiene que ver con nuestros tiempos mediáticos, también lo inventó el Sr. Puschke.

¿Qué objetivos han preparado para la „chor.com“ ? „En primer lugar determinar un estado de lo que es y debería ser el paisaje coral en Alemania. Chor.com es un preludio para una continuación bianual, siempre en alternancia con nuestra Fiesta Coral Nacional, que organizamos cada dos años. Con chor.com debe introducir una idea básica en la cabeza de las personas: aquí todos tenemos la oportunidad de probar algo nuevo...y podemos alcanzar un número enorme de coristas entusiastas. En el ‚Day of Song‘, en junio de 2010, había un número increíble de coros, que realizaron conciertos por toda la Cuenca del Ruhr. Los coros cantaron en estadios, por ejemplo en el del Schalke 04. Fue una movida enorme que encontró gran difusión. También los periodistas se mostraron muy entusiastas. Nos animó a todos y fue muy emotivo y espero que podamos volver a vivir lo mismo con chor.com.“

¿Cuál es exactamente el punto de partida de esta nueva iniciativa? „Esperamos que pronto exista una coral en cada escuela de primaria de Alemania, y que cada niño tenga la oportunidad de cantar en el coro. Estos son objetivos muy ambiciosos. También queremos incluir cierta profesionalidad y alcanzar la máxima diversidad. Sabe usted, ¡participarán 5000 guarderías! Del viejo „Felix“ (sigla de calidad para la música en las guarderías alemanas) salieron los „Carusos“ – un nombre que también está protegido como marca – y pensamos que con ello los niños no se abandonan cuando van a la escuela primaria. Existe un enorme entusiasmo entre los niños más pequeños. Tenemos simplemente experiencias increíbles con ellos y creo saber que existe aquí un gran potencial que hará

que el canto coral tenga cada vez más importancia en la sociedad“

¿Han sido otros países un ejemplo para usted? „Veamos, si los países del norte pueden, quiero decir, en términos coloquiales „cantar bien“, ¿por qué no vamos a poder nosotros? Pienso que la APO (Oposición extraparlamentaria) de los años 1960 estropeó muchas cosas, por realizarse fuera del parlamento y por no encontrar o no querer encontrar una voz en los partidos representados en el parlamento. Desde entonces la política cultural ha ido cuesta abajo. En lo que se refiere a la formación de los maestros de música nos encontramos en una situación desesperada. Ahora por suerte existe interés renovado por parte de los padres“.

¿En inglés americano se habla de un „top down“ y „bottom up approach“. ¿Qué impacto tendrá el nuevo movimiento, qué destacaran en la edición de este año del „chor.com“ para las viejas estructuras asociativas? „En la cultura existe mucha competencia. En la cultura política la publicidad debe y puede hacerse con mucha resonancia. Es evidente que el argumento está de nuestra parte. Millones de personas en Alemania quieren cantar. Es como una especie de prevención como en la política sanitaria. En inglés se llama, Empowerment‘ ¿verdad? Es a propósito del canto común. Es decir, marchando de la melancolía. ¡Y sin necesidad de acudir a los fármacos! Que haya un ambiente de aprendizaje vital en el que podamos desarrollarnos como personas“.

¿Cómo hace frente al desagradable fenómeno „Gemir a alto nivel“. ¿Cómo puede resolverse el conocido problema de los directores de coro, que en realidad „sólo“ son organistas, y que no siempre cantan bien (es decir afinar)? ¿Qué hay del

famoso trabajo duro de los ensayos? ¿Cómo se puede convencer al director a prescindir del piano? He visto que Harald Jers hablará sobre Entonación en „chor.com“ y esto hay que celebrarlo! „No necesitamos personas resignadas. En la formación de la dirección coral hay que invertir mucho. Nuestras academias de música deben seguir siendo apoyadas. Debe haber nuevos cursos de formación del profesorado musical. Sólo podemos definirnos bajo la calidad de los directores y directoras de coro. Debemos motivar a todo el mundo: las personas que dirigen coros, que participan en coros, que dan clases en las escuelas, que escriben artículos sobre el canto coral, y al final actuar en el ámbito del coro. Un buen ejemplo es el ‚Coro no sabemos cantar“. Justamente tenemos (en junio de 2011) un nuevo e innovador Currículum que hemos preparado para los ‚Carusos‘ con Markus Lupke. Nos dará una nueva orientación sobre las medidas. La pregunta clave es: ¿Cómo podemos enseñar a los niños afinación buena y neta? Aquí hay mucho trabajo. Tampoco queremos realizar sólo conciertos, también queremos fomentar la formación posterior y crear nuevos concursos. El Bremerratschor, que salió del famoso Bremer Domchor, sigue siendo un referente. También trabajamos muy estrechamente con la Deutsche Kammerphilharmonie. ¡Algunas entradas cuestan hasta 30-40 €! Pero los conciertos están siempre llenos. Nos permitimos solistas profesionales y con ello una perspectiva.

Se podría afirmar –aquí debo ponerme los guantes de seda –, que dentro de los coros alemanes falta un cierto “sentido armónico”. ¿Entonación es sin duda la palabra mágica? Torturar al público con arte malo no tiene sentido, ¿no? „Los directores tienen coros para dirigir, de punta a punta. Estamos familiarizados con la historia de la armonía. La formación de la voz debe ir acompañada de la formación del oído, el propio sentido del cuerpo es muy importante. ¿Dónde están las notas? ¿En qué parte del cuerpo? ¿Cómo se siente?

¿Una tercera, una cuarta, una quinta, una octava? A mí me gusta cantar, y a menudo grandes partituras, pero concentrarme en la afinación me paraliza, sobre todo después de un largo día, éstas al menos son mis experiencias.“

¿Qué entiende por „best practice“, y „excellence“, qué le parece trabajar conjuntamente con voluntad de aprender con la FIMC o la ACDA? „Existe el Coro Juvenil Alemán con Robert Göstl (un eterno Regensburger Domspatz). Y el Joven Coro de Cámara es nuevo. Precisamente hemos acordado organizar en 2012 un viaje a Venezuela. Sabemos que actuar en un país como éste es una enorme e importante experiencia para los jóvenes. ¡Son nuestros futuros directores y directoras de coro! Se trata de una perspectiva de futuro. Así salimos del lenguaje musical nacional, bajo el principio de mostrar nuevas culturas musicales. Aquí nace, si se quiere así, un nuevo patrón, que también debe ser la preocupación de federaciones internacionales como la FIMC o la ACDA. Yo he trabajado muchos años en Nicaragua... desde principios de los años 80. Allí hemos creado dos escuelas de música, el proyecto se llama, Pan y Arte‘. Espero que esto sea un buen ejemplo.

¿Cuál es su opinión sobre la imagen de la música coral en la televisión alemana? ¿Podremos escapar por fin de la „Gotthilf-Fischer-Monokultur“ y de los “Éxitos de la música popular“? ¿Los representantes de estos movimientos de masas comerciales han entrado ya en escena? ¿Qué influencia tienen tantos Casting-Shows? Y las famosas reflexiones de Adorno sobre el canto coral como „Agradable para la gente y con un poder curativo natural“ „Primacía de lo colectivo sobre lo individual, la difamación del intelecto“ son por fin agua pasada? „No estoy muy familiarizado con estos fenómenos mediáticos. Lo importante es mirar hacia adelante e intentar que la nueva energía que obviamente está disponible en las

escuelas se incorpore al canto coral alemán. Hemos hecho un increíble trabajo en los últimos años y tarde o temprano vamos a cosechar lo que hemos sembrado”.

Terco como soy, me quedaré con el mismo autor, de acuerdo con Adorno: „En ninguna parte está escrito que cantar sea necesario“. Pero tal vez preferiría pensar en su descripción del canto coral como una “reserva sancionada de la irracionalidad”? „Una bonita cita, muy adecuada para este tema. El arte tiene algo bello, posiblemente también algo no del todo comprensible...me ha hecho increíblemente feliz charlar con usted sobre el nuevo paisaje coral alemán. Hasta pronto, tal vez nos veamos en Dortmund.“

Para información sobre Chor.com: www.chor.com

Traducción por Barbara Angli

Edited by the author