

Las Finanzas del IFCM

Entrevista con el tesorero del IFCM, Håkan Wickström

Andrea Angelini, ICB director editorial

Andrea Angelini: Hace un par de años la situación financiera del IFCM no era muy buena debido a sucesos del pasado. ¿Cómo es en este momento?

Håkan Wickström: Gracias a la gente de nuestra junta directiva, responsables de varias tareas, que han cumplido sus obligaciones con la organización, puede observarse que a lo largo de estos dos últimos años el IFCM ha crecido y se ha hecho más fuerte en todas las áreas.

AA ¿Cómo puede verse el resultado de este esfuerzo en las finanzas?

HW Al no tener ningún empleado a excepción de nuestro gerente, ahorramos en el pago de salarios y como tampoco tenemos costes altos en créditos, los beneficios son suficientes para cubrir nuestros gastos.

AA ¿Hay algo más que haya mejorado la situación financiera?

HW Sí, hemos tenido proyectos buenos y rentables para el IFCM, que nos han permitido ahorrar para el futuro. Asimismo, también hemos podido ahorrar en los gastos diarios y anuales. Además, tal y como hemos comentado antes, tenemos en este momento suficientes beneficios como para cubrir los gastos diarios, pero no hemos podido nombrar un secretario general ni un director gerente y no lo podremos hacer hasta que estemos

seguros de que nuestros beneficios superen nuestros gastos incluso si estos aumentan.

AA ¿Cómo es el futuro desde el punto de vista del IFCM y cuáles son los principales objetivos económicos?

HW Dos son los principales objetivos para el IFCM. En primer lugar, debemos incrementar el número de suscriptores y en segundo lugar tenemos que aumentar los anuncios de nuestras publicaciones, ya que la publicidad trae beneficios a corto plazo. Además, algunos patrocinadores realmente importantes supondrán beneficios a largo plazo y asegurarán el crecimiento permanente de nuestra Federación Internacional de Música Coral (IFCM).

Traducido por Tania Filgueira, España

Revisado por Juan Casasbellas, Argentina

Edited by Gillian Forlivesi Heywood, Italy