

Etre Chef de Chœur Quand Les Temps Sont Durs

Tobin Sparfeld, chef de chœur et enseignant

Bien des chœurs ont réussi malgré des difficultés financières dans des conjonctures économiques saines et prospères. Dans le monde d'aujourd'hui, cependant, les perspectives fiscales pour de nombreux chœurs peuvent sembler décourageantes, voire sinistres. Le processus des coupes budgétaires et les chiffres de comptabilité en baisse peuvent faire entrevoir un avenir déprimant. Cette dépression tendrait à nous décourager et à nous détourner de nos tâches primaires – faire de la bonne musique et enseigner à nos jeunes choristes.

Si dure que soit votre situation financière, votre chœur peut avoir du succès, même avec des ressources très limitées. Avant de discuter les tactiques spécifiques propres à faire durer votre argent plus longtemps, voici les deux commandements à suivre qui permettent presque toujours d'en économiser.

1. **Voyez loin.** Il est beaucoup plus facile de trouver une solution bon marché à un problème quand vous avez du temps pour penser. Engagez-vous à planifier les activités et le répertoire des mois à l'avance (planifier une année entière est très utile pour les événements annuels). L'inspiration ne vient pas sur commande. C'est un processus d'essais et erreurs, qui demande parfois plus d'efforts que prévu.
2. **Utilisez vos choristes.** Ils ne demandent qu'à aider. Demandez-leur des suggestions sur tout ce qui touche le chœur. Un collègue m'a raconté une anecdote intéressante : il avait chargé les jeunes hommes de sa chorale de trouver une enclume pour le Chœur des gitanes

de Verdi à l'occasion d'un prochain concert. Toute feu toute flamme, ils en ont fait une chasse au trésor! Découvrez les talents cachés de vos choristes et de leurs familles. Ils vous seront précieux un jour.

J'ai regroupé les idées suivantes en cinq catégories : musique, local de répétition, tournée/voyages, recherche de fonds et publicité/recrutement. Aucune de ces idées n'est particulièrement nouvelle, beaucoup relèvent du sens commun. Néanmoins, elles nous servent d'aide-mémoire utile dans des circonstances financières difficiles, puissent-elles vous inspirer d'autres possibilités.

Musique – votre répertoire choral consiste essentiellement en trois catégories: œuvres traditionnelles / historiques, chants populaires / traditionnels de différentes cultures, et œuvres contemporaines. Sans grand effort, vous pouvez vous procurer de la musique de deux des trois catégories pour à peu près rien.

- Consultez les sites web du domaine public tels que CPDL.org et IMSLP.org. Ils sont bien connus et discutés depuis des années, mais tous deux ont considérablement amélioré leur sélection avec le temps et vous offrent du répertoire DP gratuit. La définition du domaine public varie selon les pays, donc soyez sûrs d'avoir la loi de votre côté.
- Arrangez votre propre musique folklorique / traditionnelle. Ne vendez pas vos talents à perte. Vous pouvez arranger une pièce sur mesure pour vos choristes. Dans de nombreux cas, vous pouvez utiliser des instruments et des registres plus appropriés à votre ensemble que ceux de la partition. Bien des arrangements publiés ont été composés par des chefs de chœur avec peu

ou pas de moyens et pour les besoins spécifiques des choristes.

- Certains chœurs ont commencé à facturer individuellement les partitions aux choristes. A la fin de l'année, les choristes peuvent en faire don au chœur (ou le chœur peut les leur racheter à la valeur nominale), ce qui constitue une partithèque chorale. La charge financière revient aux choristes, mais cela peut aider à défrayer le chœur.

Lieu de Répétition – soyez créatif et ne rejetez aucun lieu possible avant de l'avoir visité vous-même. Cherchez des lieux dans votre quartier qui ne sont pas utilisés au moment où vous répétez. Par exemple:

1. Églises et autres lieux de culte
2. Écoles
3. Bâtiments publics
4. Maisons de retraite/de soins
5. Centres commerciaux ou autres centres communaux
6. Propriétés non vendues/non utilisées
7. Lieux d'habitation

Quand j'étais choriste, j'ai répété dans tous les lieux ci-dessus. Certains avaient des défauts; d'autres convenaient étonnamment au chœur. Bien des organisations et bien des gens sont disposés à vous laisser utiliser leur espace pour un prix réduit, ou peut-être en échange d'un concert gratuit.

Tournée/Voyage – ne pas avoir des fonds n'est pas une raison de ne pas participer à la merveilleuse activité qu'est une tournée avec votre ensemble. Les voyages donnent à vos choristes un but à atteindre et contribuent énormément à la cohésion du groupe.

- Échanges – accueil en famille – offrez d’accueillir un groupe d’une autre région chez vos choristes, il vous accueillera en échange dans son pays
- Dans vos plans de voyage, envisagez des formules pour accompagnants payants, afin de subventionner les frais de voyage des choristes.

Recherche de Fonds en Général – il y en a plusieurs catégories : vente, services, échange ou publicité. La recherche de fonds fonctionne mieux si vous annoncez un but spécifique de votre requête plutôt qu’un besoin général. Un appel de fonds pour acheter de nouveaux podiums ou pour une tournée aura plus de succès que pour constituer un capital de fondation ou pour payer une dette.

- Entreprises professionnelles de recherche de fonds : de nombreuses entreprises offrent aux organisations la possibilité de trouver des fonds en vendant leurs produits. Cela peut être un moyen facile de trouver de l’argent, mais vos profits sont partagés entre votre chœur et l’entreprise.
- Vente de matériaux donnés : collectez des objets donnés par les choristes ou la communauté et organisez une vente.
- Vente aux enchères : des entreprises locales peuvent vous donner des bons (gratuitement ou à prix réduit). En les mettant aux enchères, vous pouvez les vendre au plus offrant et réunir plus d’argent que la valeur initiale.
- Vente de tickets : demandez aux choristes d’acheter chacun dix tickets (ou un autre nombre précis) qu’ils devront revendre avant le concert. De nombreuses productions théâtrales utilisent cette méthode pour acheter les accessoires avant la représentation. C’est une charge financière imposée à vos choristes pour les tickets qu’ils ne peuvent pas vendre, mais cela les engage à aider le chœur.

- Rafler un grand prix ou plusieurs petits (épluchez les lois locales relatives à ces événements) : tickets d'avion, vacances, véhicules, électronique, appareils ou argent liquide.
- Concert spécial de solidarité au bénéfice du chœur.
- Services et autres événements : opération lavage de voitures collectif, marche-collecte, concert-collecte, repas-collecte etc.
- Chanter aux mariages, SMS chantants, aubades/sérénades pour la Saint-Valentin ou d'autres jours de fête
- Demandez à un restaurant local ou à un magasin : certains sont disposés à vous donner un pourcentage de leur bénéfice de la semaine ou de la soirée (vous leur adresserez, bien sûr, autant de clients que possible pendant cette période).
- Bourses et entreprises sponsors : il y a des livres entiers sur la manière de présenter un dossier de candidature à une bourse d'Etat, je ne m'étendrai donc pas sur le sujet. Des corporations de toutes tailles peuvent accepter d'encourager votre ensemble. Nouez des relations avec des entreprises grâce à vos choristes et des proches du public.
- Échange de services – demandez un rabais contre publicité dans votre organisation. Le pire qui puisse arriver est qu'ils répondent « non ».
- Vendez des annonces publicitaires dans vos programmes de concert.

Publicité et Recrutement

- Le recrutement le moins cher est le maintien des effectifs – écrivez un petit mot gentil à chaque choriste en les remerciant de leur participation à la fin de l'année. Si vous avez un grand groupe, écrivez-en chaque semaine quelques uns.
- Chantez dans les écoles ou là où les jeunes se

retrouvent.

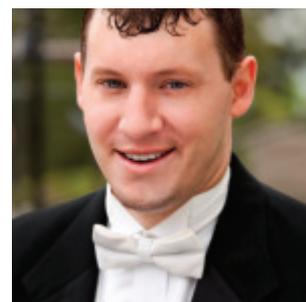
- Répétitions ouvertes. Annoncez une répétition ou les choristes peuvent amener quelqu'un.
- Des études ont révélé que le bouche à oreille est la meilleure propagande. Et c'est gratuit. Explorez tous les moyens possibles de faire parler de votre chœur. Vos choristes peuvent répandre la bonne parole. Pensez aux moyens qui fonctionnent le mieux dans votre communauté.
- Un moyen de communication moins efficace mais gratuit est le communiqué dans la presse locale. Cela peut contribuer à accroître l'affluence du public. Ecrivez vous-mêmes le chapeau et l'article, fournissez des informations de fond et vos coordonnées.

J'ai pratiqué ces méthodes en tant que chef de chœur et choriste. Certaines fonctionneront mieux que d'autres chez vous. Presque toutes vous demandent un surcroît d'efforts : planning, recherche, négociation et communication. Ce n'est peut-être pas très gratifiant sur le moment, mais rappelons-nous que cet argent nous aide à faire notre devoir de musiciens, que Robert Shaw a défini ainsi :

« Nous sommes tous au service d'une excellence et d'une créativité humaine très supérieure à la nôtre, et nous avons la responsabilité de rendre cette beauté et cette excellence accessible à toute l'humanité, et pas seulement à une étroite classe : ne l'oublions jamais, et ne laissons personne l'oublier ».[1]

En faisant plus avec moins, nous rendons l'art choral accessible à une plus grande part de l'humanité et nous permettons aussi à davantage de choristes de participer. Comme nous croyons tous que la musique peut guérir l'humanité, faisons briller notre art de toute sa splendeur, dans un effort édifiant pour notre prochain au moment où il en a le plus besoin.

[1] Blocker, Robert., ed. *The Robert Shaw Reader*. New Haven: Yale University Press, 2004, p. 388.



Ancien membre du St. Louis Children's Choir, **Tobin Sparfeld** a parcouru le monde entier en tournée, de Vancouver, British Columbia, Canada, à Moscou en Russie. Tobin a aussi chanté avec Seraphic Fire et Santa Fe Desert Chorale. Il a travaillé avec des chœurs de tous les âges, en tant que directeur musical assistant du Miami Children's Chorus et directeur associé du St. Louis Children's Choir. Il a aussi enseigné au Principia College et dirigé les activités chorales de Millersville University en Pennsylvanie, assisté le chef du Civic Chorale of Greater Miami. Tobin a obtenu son DMA en direction à l'University de Miami en Coral Gables, auprès de Jo-Michael Scheibe et de Joshua Habermann. Il a également obtenu un Artist Teacher Diploma du CME Institute dirigé par Doreen Rao. Il dirige actuellement la Division musique du Los Angeles Mission College, dans le Los Angeles Community College District. Courriel : tobin.sparfeld@gmail.com

Traduit de l'anglais par Sylvia Bresson (Suisse)

Edited by J. Aaron Baudhuin, Germany