

Le pouvoir Numérique de la FIMC

João C Silva, Directeur de la Communication FIMC, Portugal

Plus que jamais, on “devient numérique”. Partout les réseaux sociaux sont les plateformes en ligne les plus puissantes pour connecter les individus. Suite au report de tous les événements, nous avons évolué vers une FIMC plus numérique avec une nouvelle stratégie de médias sociaux et avec plein de nouvelles idées à mettre en œuvre. Vous pouvez vous attendre à quelques surprises dans les semaines et mois à venir.

Je suis João C Silva, et en tant que nouveau directeur de la communication il est très important pour moi de recevoir un retour de la communauté de la FIMC, afin de comprendre quel est le contenu le plus pertinent et quel genre de sujets nous devrions aborder pour augmenter le nombre d'abonnés et être pertinents sur les plateformes numériques.

Ce monde a changé... Ce n'est pas nouveau, mais comment s'engager dans ce nouveau mode de vie ?

D'abord nous avons écouté, ensuite sont venues de nouvelles idées. Soucieux de renouer avec des événements, notre équipe prépare différentes actions pour conserver l'engagement de nos membres envers la FIMC. La FIMC veut atteindre plus de personnes, répandre son message parmi les jeunes, et les plateformes des médias sociaux sont le meilleur moyen pour le faire. La FIMC est présente sur les réseaux sociaux les plus pertinents : Instagram, Facebook, Twitter et YouTube.

Sur Facebook, nous avons des pages commerciales pour la FIMC, l'ICB – Bulletin Choral International, la Journée Mondiale du Chant Choral et l'Expo Chorale Mondiale.

Notre contenu est divisé entre ces quatre catégories. Outre ces pages, nous avons également un groupe Facebook de plus de

2800 personnes, avec lequel nous partageons les dernières nouvelles sur la musique chorale, les événements à venir, les belles prestations, etc. Notre page Facebook compte plus de 276 000 abonnés, et par exemple en avril nous avons atteint plus de 16 285 personnes dans le monde via plus de 1500 interactions. Notre principal public le mois dernier venait du Liban, des États-Unis, de Finlande, d'Égypte et du Danemark, et 21% avaient entre 25 et 34 ans.

Mais comme Facebook n'est plus aussi populaire qu'il l'a été, la FIMC augmente aussi sa communauté dans plusieurs autres médias, comme Instagram avec 667 abonnés et Twitter avec 557 abonnés. L'âge de notre public sur Instagram et twitter est similaire à celui de Facebook: 34,8% ont entre 25 et 34 ans.

En plus des réseaux de médias sociaux, la FIMC possède quatre sites web :

- <https://www.ifcm.net>
- <http://icb.ifcm.net>
- <http://worldchoralexpo.com>
- <http://worldchoralday.org>

Avec la même stratégie que celles utilisés dans les réseaux sociaux, la FIMC réparti sa présence sur Internet entre ces différents sites, pour aider ses utilisateurs à trouver facilement l'information qu'ils cherchent.

La FIMC prépare des surprises et des améliorations pour ses membres et lecteurs, de nombreux nouveaux projets vont sortir. Suivez-nous, et je vous dirai tout ce qui se prépare. ...Restez à l'écoute!



João C Silva est né à Lisbonne, mais se considère comme citoyen du monde depuis qu'il a visité les 5 continents, rencontrant divers peuples et cultures. Diplômé en communication d'entreprise, il a également étudié à Madrid, et après l'université il a travaillé à Split, en Croatie, à l'Office du tourisme de Croatie comme responsable des réseaux sociaux. En 2015, João a cofondé *Digital Connection*, une agence de marketing et de communication numérique, récompensée par des prix de créativité pour son travail. Outre le Portugal, elle a des bureaux à Dubaï et aux Philippines. En plus d'être directeur associé de *Digital Connection*, il est responsable de la communication à la FIMC (*Fédération Internationale pour la Musique chorale*) et professeur de marketing numérique à l'EPAD (Portugal). En tant que professionnel de la communication, il a été récompensé à deux reprises comme directeur créatif en 2019 par les "*Lusophone Creativity Awards*", où il est actuellement membre du jury. Courriel: communication@ifcm.net

Traduit de l'anglais par Geneviève van Noyen, relu par Jean Payon