

# La FIMC a une Nouvelle Image à Projeter au Monde

*Stephen Leek, IFCM Vice-président, compositeur et chef d'orchestre*

Suite au "Logo Challenge FIMC" qui a eu lieu l'année dernière, la FIMC a maintenant un nouveau logo qui déclenchera son changement d'image au courant de cette année. Ce fut encourageant de recevoir, de partout dans le monde, beaucoup de candidatures intéressantes susceptibles de cerner les idées, l'esprit et la fonction de la FIMC dans son travail à travers le monde.

Les candidats avaient reçu les instructions suivantes : le nouveau logo doit refléter le professionnalisme, l'internationalisme, le talent artistique, la créativité, la diversité, l'ouverture sur le monde, le succès, la réussite, la confiance, le chant choral, la création musicale à tous les niveaux, l'énergie, la vitalité, la participation et l'inclusion, l'intelligence, et surtout l'innovation.

Le logo devait aussi être simple, d'un style intemporel, tout en étant contemporain, représentatif de tous les styles de la musique chorale, cultures et âges, attirant l'œil, immédiatement reconnaissable, et adaptable à beaucoup de cadres et d'objectifs différents.

Nous estimons que le gagnant a parfaitement suivi ces instructions.

C'est le chanteur choral et graphiste lituanien **Ernestas Šimkūnas** (graphiste pour UAB INTERGRAFIKA [www.intergrafika.eu](http://www.intergrafika.eu)), dont la candidature a été sélectionnée par une équipe formée du conseil d'administration et de membres de la FIMC,

et soumise au nom de la *Klaipėda Choir's Association*:

AUKURAS

1. Donelaičio g. 4, LT 92144 Klaipėda

E-mail : [aukuras@ku.lt](mailto:aukuras@ku.lt)

*Traduit de l'anglais par Emmanuelle Fonsny (Australie)*