

# Rencontre avec Johan Geerts

Coordinateur de Polyfoon à propos de la politique de l'Ensemble Polyfoon en matière d'enregistrements

*Emmanuel Noisette De Crauzat*

*directeur de opusChoral*

**Polyfoon**, ensemble vocal belge dirigé par Lieven DEROO, a enregistré trois albums: « *Summa Passionis* », « *Ante et Nunc* » et « *Triptic* ».

Pour de plus amples informations : [www.polyfoon.be](http://www.polyfoon.be)

**Emmanuel Noisette de Crauzat (ENC)**: Pouvez-vous nous donner quelques informations sur le chœur (son histoire, son organisation, son effectif, etc.), son directeur et son répertoire ?

**Johan GEERTS (JG)**: l'ensemble a fêté ses dix ans en 2009. Nous avons célébré cet anniversaire avec l'enregistrement de notre troisième CD, « *Triptic* ». Ce disque est fourni avec une plaquette rappelant les grands moments de notre première décennie.

L'ensemble Polyfoon regroupe environ 24 choristes spécialisés dans la polyphonie nouvelle et ancienne. Notre mission est de chanter cette polyphonie a cappella et de la combiner avec d'autres formes musicales ou artistiques.

Pour les projets originaux pluridisciplinaires, nous collaborons avec des acteurs, des compositeurs, d'autres chanteurs (musique orthodoxe russe, chant grégorien, etc.),

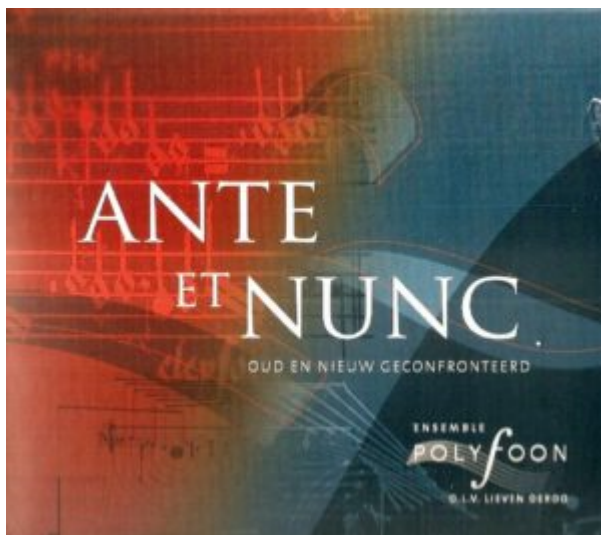
des musiciens de variété (K's Choice), etc.

Il y a six chanteurs pour chaque registre vocal, divisés en voix hautes et graves : trois soprano, trois mezzo, trois contraltos, trois ténors légers, trois barytons légers, trois barytons-basse, trois basses profondes.

Lieven Deroo est notre chef, chanteur professionnel et membre du seul chœur professionnel belge, le Chœur de la Radio Flamande. Il a été, ou est encore, membre de quelques ensembles vocaux célèbres : l'Ensemble Huelgas, Capilla Pratensis, l'Ensemble Psallentes, Currende, etc.

L'organisation est très simple. Lieven est responsable de la direction musicale. Je suis responsable des questions pratiques, des choix artistiques et des nouveaux projets. Dirk –baryton et dessinateur– est responsable de la communication et de la promotion.

Chaque registre de voix (SATB) choisit un représentant qui assure la liaison entre Lieven/moi-même et les chanteurs.



**ENC:** Quand avez-vous décidé d'enregistrer votre chœur, et avez-vous opté pour la diffusion de ces enregistrements dès le

début ?

**JG** : Notre premier CD, « Ante et Nunc » résulte de nos cinq premières années de concerts. C'est un résumé de nos premiers programmes combinant les airs connus ou inconnus, la polyphonie ancienne ou nouvelle. Le point fort du CD est le « Miserere Mei » de Gregorio Allegri.

Nous avons essayé de trouver un label, sans succès. Aussi avons-nous décidé de nous produire nous-mêmes et de trouver quelques distributeurs. Cela s'est également révélé problématique et nous avons finalement décidé de tout faire par nous-mêmes, et le succès fut au rendez-vous. Nous avons vendu presque 5000 exemplaires de ce premier CD ! C'était une grande réussite dans un marché aussi étroit que celui de la musique classique !

**ENC**: l'aspect financier est-il important lors du processus d'enregistrement ?

**JG** : Bien sûr. Le graphisme et nos outils promotionnels font notre force. Les livrets et emballages de nos CD sont bien réalisés et annoncent clairement notre mission. Toutes nos affiches de concert figurent sur notre site. Elles sont devenues des pièces de collection pour certains de nos fans.

In faut engager un bon ingénieur du son, louer un lieu d'enregistrement idéal, s'occuper de la production, prévenir la presse, faire un CD, sans oublier la publicité... Il faut investir beaucoup d'argent pour lancer un produit de qualité. Après l'enregistrement, le stock commence par être de « l'argent inactif ». Il faut investir la totalité du coût de la production à l'avance, et espérer un succès commercial.

**ENC**: comment organisez-vous vos séances d'enregistrement?

**JG** : Les enregistrements sont planifiés plus d'une année à l'avance. Compte tenu de la disponibilité des chanteurs et du chef, ils se déroulent en deux sessions au printemps et en automne. Lancer les CD en novembre est très important en raison des congés et de Noël.

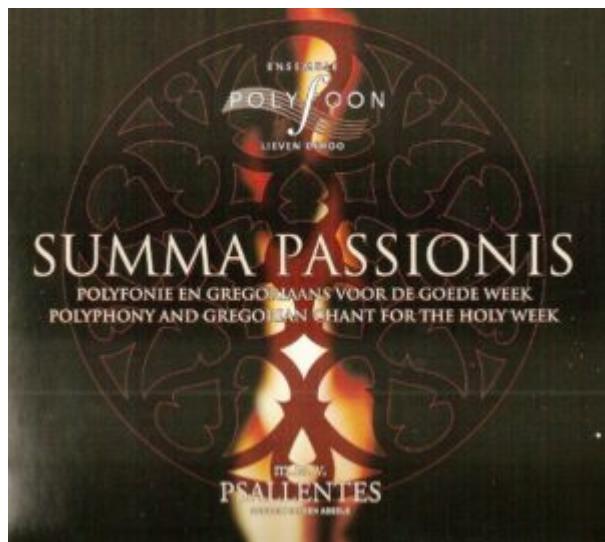
Notre dernier enregistrement eut lieu en octobre 2008, et le travail d'édition en novembre. Tous les chanteurs ne sont pas requis en permanence, aussi est-il important de bien planifier pour éviter des pertes de temps. Une bonne planification financière est également importante ! Les subventions du gouvernement des Flandres ont été demandées plusieurs mois auparavant.

**ENC**: comment le contenu de vos enregistrements est-il défini ?

**JG** : Le contenu constitue l'identité de l'Ensemble Polyfoon. Comme je l'ai dit, nous essayons toujours de combiner les polyphonies a cappella nouvelles et anciennes. Il en est ainsi pour notre dernier enregistrement. Ce CD découle d'un projet étendu sur un an en 2007-2008. « Triptic » est un triptyque de six concerts comportant des morceaux pour Noël, Pâques et la Toussaint. Les concerts ont été échelonnés sur une année.

Nous avons réuni les morceaux les plus beaux et représentatifs, y compris deux merveilleuses compositions qu'ont écrites pour nous de jeunes compositeurs flamands, Willem Ceuleers et Geert D'hollander. Cela aussi est typique de l'Ensemble Polyfoon : nous commandons souvent des morceaux à de jeunes compositeurs qui travaillent dans la manière polyphonique ancienne ou qui écrivent en s'y référant.

Cet enregistrement est une production absolument typique de Polyfoon : il combine les polyphonies anciennes et nouvelles.

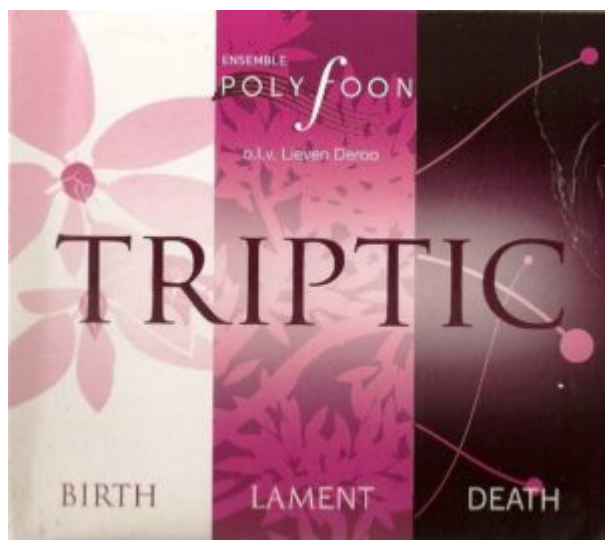


**ENC:** Votre chœur a enregistré plusieurs CD. Pensez-vous qu'ils évoluent en matière de procédé et de résultat ?

**JG :** Oui. Le premier était une anthologie de nos cinq premières années comportant des points forts comme le « Miserere » d'Allegri. Le résultat sonore est très bon. On entend toutes les qualités du groupe mais il manque un peu de maturité.

Notre seconde production est un CD thématique comportant de la musique pour la Semaine Sainte. Il combine le chant grégorien et les polyphonies anciennes et nouvelles. C'est un très bon produit, mais dont la musique ne représente qu'une seule saison de l'année.

Le troisième CD, « Triptic », témoin de notre maturité, comporte de la musique d'antan et d'aujourd'hui. Voilà plus de cinq ans que l'effectif des chanteurs est stable. Il est évident que ce CD est le plus achevé : un programme et une structure clairs, le résultat de dix années de labeur. En outre, le CD contient une plaquette décrivant les points forts de notre première décennie. Elle rappelle des souvenirs de tous nos concerts, des voyages, des sessions d'enregistrement, elle est joliment illustrée, apporte des commentaires de fans, etc.



**ENC:** Qu'allez-vous modifier en matière d'organisation pour les prochains enregistrements ?

**JG :** Peu de choses. Je pense qu'il est important de combiner la nouveauté et le répertoire connu. Les nouveautés de compositeurs contemporains sont importantes. Nous pensons avoir quelque chose à apporter à notre auditoire : un joli livret, beaucoup d'information et un beau graphisme. Un CD doit être apprécié tant les producteurs que par les acheteurs.

**ENC:** Que suggérez-vous aux autres chœurs ?

**JG :** Le succès de l'Ensemble Polyfoón est lié à la philosophie à laquelle nous restons fidèles, et à la mission que nous nous sommes donnée.

Tout le monde connaît les engagements de l'Ensemble Polyfoón ! Nous ne chanterons jamais avec des solistes, ne travaillerons jamais avec des orchestres ou des instruments. Nous chantons, avec un haut niveau d'exigence, des polyphonies a cappella du passé et du présent..

Beaucoup de chœurs chantent toutes sortes de musiques : des polyphonies, du baroque, du romantique, des harmonies qui frottent, de la musique contemporaine... Nous avons choisi la polyphonie a cappella il y a dix ans et nous continuons dans cette voie. Nous combinons cette musique avec d'autres arts ou d'autres genres musicaux dans des programmes croisés, mais nous n'abandonnerons jamais notre mission : donner à nos auditeurs et à nos acheteurs le meilleur de la qualité. Tant pour le répertoire, le graphisme, la qualité des voix et de la musique, de l'exécution, le lieu que pour les supports promotionnels. Tout doit être de qualité.

Agir autrement c'est faillir : envers ses chanteurs, ses fans et ses acheteurs.



**Emmanuel Noisette De Crauzat**, directeur de **opusChoral**, le site de téléchargement en ligne [www.opuschoral](http://www.opuschoral)

*Traduit de l'anglais par Claude Julien, France*