

Présentation du nouveau chargé de communication de la FIMC

João C Silva est né à Lisbonne, au Portugal, mais il se considère comme un citoyen du monde alors qu'il a déjà voyagé sur les 5 continents, nouant des relations avec des personnes et des cultures différentes. J. C Silva est diplômé en communication d'entreprise et relations publiques. Alors qu'il étudiait à l'université, il a participé au programme ERASMUS et a étudié à Madrid, en Espagne. A l'issue de ces études, il a déménagé à Split pour travailler à l'Office du tourisme de Croatie. En 2015, il a cofondé avec son meilleur ami, Gonçalo Freitas *Digital connection*, une agence de marketing et de communication digitale. Ils n'ont commencé qu'à deux, et maintenant ils ont une équipe de plus de 15 collaborateurs comprenant des concepteurs, des développeurs Web, des cameramen, des rédacteurs, des directeurs artistiques. Cette année, ils ont ouvert deux autres bureaux: l'un aux Philippines et l'autre à Dubaï.

Outre la communication, J. C Silva a une formation scientifique: il a étudié 2 ans en tant qu'ingénieur biologiste à l'*Instituto Superior Técnico*, à Lisbonne, et il continue d'étudier ce sujet comme passe-temps. Il apprécie également la musique, la psychologie, l'économie et apprendre différentes langues pour se sentir davantage connecté avec des personnes de différents horizons et cultures.

João est également enseignant de marketing numérique à l'EPAD, une école de communication à Lisbonne, où il peut partager avec ses étudiants ses connaissances sur les médias sociaux et les stratégies numériques. En tant que stratège marketing et directeur artistique, C Silva a remporté deux prix en 2019 pour la meilleure campagne sur les réseaux sociaux et le

meilleur site Web de *Prémios Lusófonos da Criatividade* (*Prix lusophones de la créativité*). La cérémonie a réuni les principales agences de marketing au Portugal, au Brésil, en Angola et au Mozambique. La vie de J. C Silva est divisée entre travail, famille, voyages et événements sociaux. Il pense que nous sommes tous des *animaux* sociaux, qui doivent combler leurs besoins de socialisation pour accroître leur bien-être. La musique est l'outil parfait pour connecter les gens, et nous aider à exprimer nos sentiments.

Traduit de l'anglais par Barbara Pissane, relu par Jean Payon