

Обзор понятия “Дизайн концерта”

Астрид Ванг-Педерсен

Что такое “Дизайн концерта”?

“Дизайн концерта” – это концепция. Концепция предполагает процесс определения высокой цели концерта, разработку уникального способа подачи, актуального именно для этого выступления, что в итоге приводит к созданию эстетически значимого мероприятия.

Как работает “Дизайн концерта”?

Принципы “Дизайна концерта” охватывают все характеристики, которые могут определять творческий процесс создания мероприятия. Столпами, или принципами концепции “Дизайн концерта” являются: Сюжет, Структура, Чувственность, Неожиданность, Общедоступность и Уникальность. Принципы сосредоточены на влиянии на трех основных аспектах концертного исполнения: Аудитория, Исполнитель и Пространство.

Каковы перспективы “Дизайн концерта”?

Цель состоит в том, чтобы принципы “Дизайна концерта” предложили новый язык исполнительской практики, который будет использоваться наряду с устоявшимися дискурсами, формами музыкального выражения и техниками, используемыми в организации концертов. Язык “Дизайна концерта” предлагает терминологию для использования на разных этапах: в процессе постановки концерта, при коммуникации со сцены с аудиторией, при планировании концепций и рамок и при создании репертуарных сценариев.

Когда применять “Дизайн концерта”?

“Дизайн концерта”, в идеале, является частью организационного

процесса на всем его протяжении: от его концептуальной фазы выбора репертуара до маркетинга мероприятия и его окончательного проведения. Но также “Дизайн концерта” может быть реализован и не с самого начала организационного процесса. В последнем случае принципы “Дизайн концерта” могут служить просто вдохновением, для того чтобы найти идеи и способы улучшить художественное исполнение уже выбранного репертуара.

Кто такой “Дизайнер концерта”?

Роль “Дизайнера концерта” часто исполняет дальновидный музыкальный профессионал. Но это также может быть человек, у которого есть подход театрального режиссера к повествованию и постановке мероприятия, который разбирается в сценографии визуального выражения, на высоком уровне понимает художественное взаимодействие или имеет чутье дизайнера на то какие приемы “работают”, а также обладает музыкальными навыками и пониманием музыкального выступления. Совместные творческие процессы между исполнителями и дизайнерами часто дают наиболее успешные результаты.

Зачем нужен “Дизайн концерта”?

Художественное развитие через “Дизайн концерта” может создать более широкий диапазон выражений в концертных выступлениях. “Дизайн концерта” вдохновляет нас поставить себя на место нашей аудитории, понять, какой опыт мы можем им предложить. И во-вторых, “Дизайн концерта” призывает нас задуматься о нашей собственной роли как исполнителей и о новшествах, которые мы можем привнести в сферу концертной деятельности, развивая наши собственные исполнительские навыки.

Перевод на русский язык Екатерины Макаровой