

Преимущества искусства

хорового

Голоса Латинской Америки

Пение в хоре, сама способность поделиться устной памятью человечества при помощи песен и поэзии – это то, что делает нас людьми. В песнях мы передаём тексты из поколения в поколение, а хоровая музыка позволяет мужчинам и женщинам всех возрастов представить и прочувствовать, что все мы можем жить в гармонии. Те из нас, кто занимается хоровым искусством и дирижирует хорами, знают, что совместное пение – это школа для гражданина, превосходная метафора общества, в котором каждый элемент работает для достижения общей цели. В эти непростые времена нам с вами особенно важно поддерживать позитивный настрой и вдохновлять наших хористов, чтобы они продолжали соответствовать этическому и культурному идеалу и поддерживали связь, помнили о солидарности. Хоровая музыка и искусство – источники стойкости и моральных сил для всех, кто связан с ними.

Перевод с английского языка: Анна Бобрикова

Уважаемый читатель, если Вы хотите прочитать эту статью целиком, её полный текст доступен на английском, испанском и французском языках. Вы можете выбрать удобный Вам язык, щёлкнув на флажок в крайней правой вкладке главного меню.

The image shows the top section of the ICB website. At the top left is the IFCM logo, which consists of a gold circle with the letters 'IFCM' inside. To its right, the letters 'ICB' are written in a very large, bold, white font against a dark blue background. Further right, the text 'INTERNATIONAL CHORAL BULLETIN' is written in a smaller, white, sans-serif font. Below this header is a navigation bar with several menu items: 'HOME', 'THE COLLECTION', 'TRANSLATION SERVICE', 'ABOUT US', 'FOR DONORS', 'FOR SPONSORS', and 'FOR PRESS'. A search icon is located on the far right of the navigation bar. Below the navigation bar is a light blue banner featuring a row of speech bubbles containing the words 'Sing', 'Learn', 'Share', 'Help', 'GROW', and 'Inspire'. On the right side of this banner, there is a language selection dropdown menu, which is circled in red. The dropdown menu is open, showing a list of languages with corresponding colored squares: English (blue), Spanish (red), French (green), and German (yellow).